

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра управления недвижимостью

КРАВЧЕНКО

Александр Михайлович

**РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ СОЗДАНИЯ АГЕНТСТВА
НЕДВИЖИМОСТИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Ю. В. Минковская

Допущен к защите

«___» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой управления недвижимостью

_____ Т. В. Борздова

кандидат технических наук, доцент

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 62 с., 8 рис., 10 табл., 47 источника.

Ключевые слова: КОНЦЕПЦИЯ, ПРОЕКТ, РИЭЛТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, БИЗНЕС-ПЛАН, НЕДВИЖИМОСТЬ, РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ, МАРКЕТИНГ, АНАЛИЗ РЫНКА.

Объектом исследования является рынок риэлтерских услуг в Республике Беларусь.

Предмет исследования: концепция создания агентства недвижимости.

Цель работы: разработать концепцию создания агентства недвижимости в Республике Беларусь, учитывающую экономические, социальные, административные и иные факторы, оказывающие влияние на реализацию концепции.

Основным результатом исследования является разработанная концепция создания агентства недвижимости, которая учитывает экономические, социальные, административные и иные факторы, оказывающие влияние на создание агентства недвижимости и его дальнейшую деятельность.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца 62 с., 8 мал., 10 табл., 47 крыніцы.

Ключавыя словы: КОНЦЕПЦИЯ, ПРОЕКТ, РИЭЛТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, БИЗНЕС-ПЛАН, НЕДВИЖИМОСТЬ, РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ, МАРКЕТИНГ, АНАЛИЗ РЫНКА.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца: рынак рыэлтарскіх паслуг у Рэспубліцы Беларусь.

Прадметам даследавання з'яўляецца канцэпцыя стварэння агенцтва нерухомасці.

Мэтай выканання дыпломнай працы з'яўляецца распрацоўка канцэпцыі стварэння агенцтва нерухомасці ў Рэспубліцы Беларусь, якая ўлічвае эканамічныя, сацыяльныя, адміністрацыйныя і іншыя фактары, якія аказваюць уплыў на рэалізацыю канцэпцыі.

Асноўным вынікам даследавання з'яўляецца распрацаваная канцэпцыя стварэння агенцтва нерухомасці, якая ўлічвае эканамічныя, сацыяльныя, адміністрацыйныя і іншыя фактары, якія аказваюць уплыў на стварэнне агенцтва нерухомасці і яго далейшую дзейнасць.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Diploma work: 62 p., 8 fig., 10 tables, 47 sources.

Key words: CONCEPT, PROJECT, REAL ESTATE ACTIVITIES, BUSINESS PLAN, REAL ESTATE, REAL ESTATE MARKET, MARKETING, MARKET ANALYSIS.

The objects of study: is the market for real estate services in Belarus.

Object of research: the concept of real estate agency

Aim of work: develop the concept of a real estate agency in the Republic of Belarus, taking into account economic, social, administrative and other factors affecting the implementation of the concept.

The main result of the study is the concept of creation of real estate agency, which takes into account economic, social, administrative and other factors that influence the creation of a real estate agency and its future activities.

The author of the work confirms that has resulted in her settlement and analytical materials correctly and objectively reflects the state of testing process, and all have borrowed from literature and other sources of theoretical and methodological principles and concepts are accompanied by references to their authors.